

2025年3月17日

[JPコミュニケーションズ株式会社](#)

郵便局広告で地域をもっと元気に！
「郵便局広告で、地元に応援キャンペーン」を実施

[JP コミュニケーションズ株式会社](#)（本社：東京都、代表取締役社長：出西 信治）は、2025年3月17日（月）より、「郵便局広告で、地元に応援キャンペーン」を実施いたします。本キャンペーンでは、郵便局広告を活用する広告主を対象に、抽選で豪華賞品をプレゼント。地域に根ざしたPRを後押しし、企業・店舗の皆様の集客支援を行うことを目的としています。

キャンペーン実施の背景

郵便局広告は、全国の郵便局を活用した地域密着型の広告メディアとして、多くの企業・店舗から支持されています。郵便局は地域の方々にとって身近な存在であり、訪問率も高いことから、効果的なプロモーション手法として活用できます。本キャンペーンでは、より多くの企業・店舗の皆様に郵便局広告の魅力を知っていただき、地元での認知拡大や集客促進を支援することを目指しています。

キャンペーン概要



<応募対象>

以下の条件を満たした広告主さまが対象となります。

1. 郵便局広告の申し込み

※下記対象媒体のいずれか1種以上を利用

※郵便局窓口で広告を申し込んだ方に限り（代理店申込は対象外）

2. キャンペーンサイトからエントリー（URL：https://www.jp-comm.jp/jimotoni_appeal/）

対象期間

- 前半期間：2025年3月17日（月）～6月30日（月）
- 後半期間：2025年7月1日（火）～9月30日（火）

対象媒体

ポスター、パンフレット・チラシ、A ラック、サンプリング、イベントスペース、屋外広告、PO ボード、郵便窓口料金モニター、備品広告、地域サインージ、屋外サインージ

※無人販売は対象外

プレゼント内容（抽選）

- A 賞：選べるカタログギフト1万円相当（20名）
- B 賞：選べるカタログギフト5千円相当（100名）
- C 賞：JP コミュニケーションズオリジナルキャラクター「ピーコ」ぬいぐるみストラップ（600名）

キャンペーンのプロモーション施策

本キャンペーンの認知拡大と参加促進のため、以下のプロモーションを実施予定です。

1. 特設キャンペーンサイト開設（https://www.jp-comm.jp/jimotoni_appeal/）
2. 郵便局外でのプロモーション
 - YouTube 広告（3/17～3月末配信）
 - Google ディスプレイネットワーク広告（3/17～3月末配信）
 - JP コミュニケーションズ公式 Instagram（新規開設予定）
3. 郵便局内でのプロモーション
 - 地域サインージ（設置局限定）

- 郵便窓口料金モニター
- 業務用タブレット (iPad)



(キャンペーン CM)

郵便局広告は、全国の郵便局を活用した、地域に密着したプロモーションが可能な広告メディアです。本キャンペーンを通じて、企業・店舗の皆さまがより効果的に PR できる機会をご提供いたします。ぜひこの機会にご活用ください。

【お問い合わせ先】

JP コミュニケーションズ株式会社 営業部クリエイティブライン

TEL : 03-6837-7308

E-mail : info@jp-comm.jp

URL : <https://www.jp-comm.jp/>

以上